

SUMMARY

KESUKSESAN FILM MAJU KENA MUNDUR KENA (SEBUAH STUDI KASUS)

Created by FANNI SIAWANDA

Subject : KESUKSESAN FILM MAJU KENA MUNDUR KENA
Subject Alt : FILM SUCCESS FORWARD TAXABLE REVERSE TAXABLE
Keyword : kesuksesan; film; komedi; warkop

Description :

Penelitian ini mengulas mengenai kesuksesan film komedi Maju Kena Mundur Kena yang kesuksesannya dilihat berdasarkan tiga sudut pandang yakni; dari segi industri film, dari segi sineas, serta dari segi penonton. Selain itu unsur kesuksesannya diambil berdasarkan jurnal Hennig-Thurau, Houston dan Walsh yang mengatakan sebuah film dapat sukses setidaknya menyangkut tiga hal yakni pentingnya sebuah; movie characteristic, postfilming study action, dan external factor. Dengan menggunakan metode studi kasus peneliti ingin mengetahui mengenai mengapa dan bagaimana film komedi Maju Kena Mundur Kena dapat sukses di Indonesia. Setelah mengamati melalui wawancara dengan narasumber film Maju Kena Mundur Kena dapat sukses dikarenakan beberapa hal, diantaranya Warkop sebagai bintang utama dari film Maju Kena Mundur Kena memiliki banyak penggemar, waktu perilisan film sangat strategis yakni sebelum lebaran, tidak banyaknya artis komedi yang bersaing dengan Warkop pada saat itu. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak terutama bagi sineas masa kini, untuk melakukan inovasi khususnya lawakan yang berbobot.

Date Create : 16/11/2015
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201158006
Collection : 201158006
Source : Undergraduate these communication of faculty
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor